

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu 4 filmów o długości 1-3 min. oraz 40 shortów o długości do 1 min.

Filmy mają mieć charakter promocyjno-informacyjny i powinny prezentować:

- film nr 1 – prezentacja nowo powstałego Welcome Center,
- film nr 2 – prezentacja w jaki sposób zagraniczni studenci spędzali czas w trakcie semestru zimowego (październik 2024-styczeń 2025),
- film nr 3 – prezentacja w jaki sposób zagraniczni studenci spędzali czas w trakcie semestru letniego (marzec 2025-czerwiec 2025),
- film nr 4 – film przedstawiający zalety i potencjał Uniwersytetu Zielonogórskiego.

40 shortów – dokumentujących pobyt studentów zagranicznych w Zielonej Górze.

Filmy i shorty mają na celu przedstawić Uniwersytet Zielonogórski w jak najlepszym świetle i zachęcać zagranicznych studentów do podjęcia nauki w Zielonej Górze.

Filmy oraz shorty mają za zadanie przyciągnąć nowych zagranicznych studentów, zaprezentować sposób działania Welcome Center, w atrakcyjny sposób podkreślić zalety studiowania w Zielonej Górze. Celem filmów jest też zwiększenie rozpoznawalności UZ, przedstawienie Zielonej Góry jako ciekawego miasta, zaprezentowanie potencjału uczelni (laboratoriów, oferty naukowej i dydaktycznej, profesjonalnej kadry, partnerów międzynarodowych, instytucji badawczych. Jednocześnie filmy muszą pomóc w zbudowaniu więzi emocjonalnej z UZ, który prócz nauki ma w sobie pozytywnego i młodego ducha.

Filmy powstaną w angielskiej wersji językowej, z przeznaczeniem do umieszczania na stronie internetowej UZ, w social mediach UZ oraz zostaną umieszczone na różnego rodzaju nośnikach danych i będą prezentowane podczas spotkań, konferencji i innych, podobnych wydarzeń.

1. Opracowanie, będące przedmiotem niniejszego zamówienia, ma zostać przekazane Zamawiającemu w następującej formie:

- a) Koncepcje i scenariusze dla filmu - egzemplarz w formie papierowej,
- b) Dla każdego filmu:
 - wersję UHD do emisji w telewizji,
 - wersję UHD do publikacji w Internecie w formie pliku MP4 na nośniku pamięci zewnętrznej,

2. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego nieograniczonych w czasie i przestrzeni autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do przedmiotu zamówienia jako całości oraz jego fragmentów.

3. Wykonawca będzie zobowiązany do produkcji przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi zawartymi w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 2247).

II. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI FILMU nr 1

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu filmu informacyjno-promocyjnego wg. następujących kryteriów:

1. Film wykonany zostanie w angielskiej wersji językowej (angielski lektor, angielskie napisy do wypowiedzi w języku polskim);
2. Czas trwania filmu 1-3 min;

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3. Jakość w standardzie UHD wymaganym zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne jak i w wersji do zamieszczania w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych;
4. Tematyka filmu powinna obejmować prezentację nowo otwartego Welcome Center, w tym:
 - zdjęcia z otwarcia
 - prezentacja potencjału nowej placówki
 - wypowiedzi osób zaangażowanych w otwarcie Welcome Center
 - wypowiedzi pracowników Welcome Center
5. Opracowanie koncepcji i scenariuszy przedmiotowego filmu (x3) - do akceptacji przez Zamawiającego;
6. Miejscem nagrywania scen będzie teren UZ (dokładna lokalizacja zależna od wybranego scenariusza);
7. Film będzie posiadał podkład muzyczny (ścieżki do wyboru);
8. W produkcji zostaną użyte ujęcia z dwóch kamer;
9. Wykonawca zobligowany jest do wykorzystania informacji przekazanych przez Zamawiającego;
10. Produkcja filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
11. Po stronie Wykonawcy będzie: montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowanie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja;
12. Wykonawca zapewni obecność profesjonalnego dziennikarza na planie;
13. Akceptacji Zamawiającego wymagają: koncepcja szczegółowej realizacji zadań, scenariusze filmu, podkłady muzyczne, lektor;
14. Przewidywany okres realizacji projektu – październik 2024
15. Na każdym etapie powstawania filmu Zamawiający zastrzega sobie prawo do osobistych konsultacji z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego w ciągu 24 h od momentu złożenia uwag/poprawek do produkcji filmu/przedstawionego materiału.

III. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI FILMU nr 2

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu filmu informacyjno-promocyjnego wg. następujących kryteriów:

1. Film wykonany zostanie w angielskiej wersji językowej (angielski lektor, angielskie napisy do wypowiedzi w języku polskim);
2. Czas trwania filmu 1-3 min;
3. Jakość w standardzie UHD wymaganym zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne jak i w wersji do zamieszczania w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych;
4. Tematyka filmu powinna być swoistą kroniką, zapisem studiów zagranicznych studentów na Uniwersytecie Zielonogórskim
 - wypowiedzi kadry uniwersyteckiej
 - wypowiedzi pracowników Welcome Center
 - wypowiedzi zagranicznych studentów w różnych lokacjach (plener, zajęcia, czas wolny)
 - nagrania z Orientation Week (7-11 października)
 - nagrania z wszystkich wycieczek organizowanych dla studentów w trakcie ich pobytu na Uniwersytecie Zielonogórskim
 - nagrania z innych eventów wskazanych przez Zamawiającego (październik-grudzień 2024)
5. Opracowanie koncepcji i scenariuszy przedmiotowego filmu (x3) - do akceptacji przez Zamawiającego;
6. Miejscem nagrywania scen będzie teren UZ (dokładna lokalizacja zależna od wybranego scenariusza) miasto Zielona Góra oraz destynacje wycieczkowe dla studentów;
7. Film będzie posiadał podkład muzyczny (ścieżki do wyboru);
8. W produkcji zostaną użyte ujęcia z dwóch kamer;

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

9. Wykonawca zobligowany jest do wykorzystania informacji przekazanych przez Zamawiającego;
10. Produkcja filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
11. Po stronie Wykonawcy będzie: montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja;
12. Wykonawca zapewni obecność profesjonalnego dziennikarza na planie;
13. Akceptacji Zamawiającego wymagają: koncepcja szczegółowej realizacji zadań, scenariusze filmu, podkłady muzyczne, lektor;
14. Przewidywany okres realizacji projektu – październik 2024 – styczeń 2025
15. Na każdym etapie powstawania filmu Zamawiający zastrzega sobie prawo do osobistych konsultacji z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego w ciągu 24 h od momentu złożenia uwag/poprawek do produkcji filmu/przedstawionego materiału.

IV. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI FILMU nr 3

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu filmu informacyjno-promocyjnego wg. następujących kryteriów:

1. Film wykonany zostanie w angielskiej wersji językowej (angielski lektor, angielskie napisy do wypowiedzi w języku polskim);
2. Czas trwania filmu 1-3 min;
3. Jakość w standardzie UHD wymagany zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne jak i w wersji do zamieszczania w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych;
4. Tematyka filmu powinna być swoistą kroniką, zapisem studiów zagranicznych studentów na Uniwersytecie Zielonogórskim
 - wypowiedzi kadry uniwersyteckiej
 - wypowiedzi pracowników Welcome Center
 - wypowiedzi zagranicznych studentów w różnych lokacjach (plener, zajęcia, czas wolny)
 - nagrania z Orientation Week (marzec 2025)
 - nagrania z wszystkich wycieczek organizowanych dla studentów w trakcie ich pobytu na Uniwersytecie Zielonogórskim
 - nagrania z innych eventów wskazanych przez Zamawiającego (marzec-maj 2025)
5. Opracowanie koncepcji i scenariuszy przedmiotowego filmu (x3) - do akceptacji przez Zamawiającego;
6. Miejscem nagrywania scen będzie teren UZ (dokładna lokalizacja zależna od wybranego scenariusza) miasto Zielona Góra oraz destynacje wycieczkowe dla studentów;
7. Film będzie posiadał podkład muzyczny (ścieżki do wyboru);
8. W produkcji zostaną użyte ujęcia z dwóch kamer;
9. Wykonawca zobligowany jest do wykorzystania informacji przekazanych przez Zamawiającego;
10. Produkcja filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
11. Po stronie Wykonawcy będzie: montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja;
12. Wykonawca zapewni obecność profesjonalnego dziennikarza na planie;
13. Akceptacji Zamawiającego wymagają: koncepcja szczegółowej realizacji zadań, scenariusze filmu, podkłady muzyczne, lektor;
14. Przewidywany okres realizacji projektu – marzec 2025 – czerwiec 2025
15. Na każdym etapie powstawania filmu Zamawiający zastrzega sobie prawo do osobistych konsultacji z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego w ciągu 24 h od momentu złożenia uwag/poprawek do produkcji filmu/przedstawionego materiału.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

V. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI FILMU nr 4

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu filmu informacyjno-promocyjnego wg. następujących kryteriów:

1. Film wykonany zostanie w angielskiej wersji językowej (angielski lektor, angielskie napisy do wypowiedzi w języku polskim);
2. Czas trwania filmu 3-5 min;
3. Jakość w standardzie UHD wymaganym zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne jak i w wersji do zamieszczania w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych;
4. Tematyka filmu powinna się skupiać na prezentacji potencjału UZ, być nowoczesną i dynamiczną wizytówką uczelni, zachęcać zagranicznych studentów do wyboru Zielonej Góry jako, miejsca studiów w Polsce. W szczególności film musi zawierać następujące elementy:

Wprowadzenie:

- Krótkie przedstawienie Uniwersytetu Zielonogórskiego, jego historii i misji.
- Ujęcie lokalizacji uniwersytetu, z widokami na Zieloną Górę.

Oferta naukowa:

- Krótki przegląd kierunków studiów i programów badawczych dostępnych na uniwersytecie.
- Wskazanie wybranych innowacyjnych projektów badawczych, ich wpływu na rozwój nauki.

Kadry naukowe:

- Prezentacja kadry akademickiej, ich doświadczenia oraz osiągnięć.
- Wypowiedzi wybranych profesorów i pracowników naukowych na temat możliwości współpracy i realizacji projektów.

Infrastruktura i zasoby:

- Zademonstrowanie nowoczesnych laboratoriów, bibliotek oraz centrów badawczych.
- Informacje o dostępnych narzędziach i technologiach wspierających badania.

Internacjonalizacja:

- Opis programów wymiany międzynarodowej oraz partnerstw z innymi uczelniami.
- Promowanie różnorodności kulturowej i możliwości współpracy z badaczami z całego świata.

Życie studenckie:

- Prezentacja życia studenckiego na uniwersytecie, organizacji studenckich i wydarzeń kulturalnych.
- Opis wsparcia dla studentów międzynarodowych, w tym programów integracyjnych.

Podsumowanie:

- Zachęta do nawiązania współpracy badawczej oraz przyjazdu na Uniwersytet Zielonogórski.
- Informacje kontaktowe oraz strony internetowe do dalszego zapoznania się z ofertą uniwersytetu.

Estetyka i styl:

- Użycie profesjonalnej narracji oraz wizualizacji, które przyciągną uwagę widza.
- Muzyka w tle, która podkreśli pozytywny i dynamiczny charakter uniwersytetu.
- Film dynamiczny, angażujący i zaspokajający potrzeby naukowców poszukujących wartościowej współpracy i możliwości rozwoju.

5. Opracowanie koncepcji i scenariuszy przedmiotowego filmu (x3) - do akceptacji przez Zamawiającego;

6. Miejscem nagrywania scen będzie teren UZ (dokładna lokalizacja zależna od wybranego scenariusza), miasto Zielona Góra oraz destynacje wycieczkowe dla studentów;

7. Film będzie posiadał podkład muzyczny (ścieżki do wyboru);

8. W produkcji zostaną użyte ujęcia z dwóch kamer oraz profesjonalnego drona;

9. Wykonawca zobligowany jest do wykorzystania informacji przekazanych przez Zamawiającego;

10. Produkcja filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;

11. Po stronie Wykonawcy będzie: montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja;

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

12. Wykonawca zapewni obecność profesjonalnego dziennikarza na planie;
13. Akceptacji Zamawiającego wymagają: koncepcja szczegółowej realizacji zadań, scenariusze filmu, podkłady muzyczne, lektor;
14. Przewidywany okres realizacji projektu – październik 2024 – czerwiec 2025
15. Na każdym etapie powstawania filmu Zamawiający zastrzega sobie prawo do osobistych konsultacji z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego w ciągu 24 h od momentu złożenia uwag/poprawek do produkcji filmu/przedstawionego materiału.

VI. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI 40 MATERIAŁÓW MULTIMEDIALNYCH

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu 40 filmowych materiałów informacyjno-promocyjnych wg. następujących kryteriów:

1. Filmy wykonane zostaną w angielskiej wersji językowej (angielski lektor, angielskie napisy do wypowiedzi w języku polskim);
2. Czas trwania pojedynczego filmu od 10 sekund do 1 minuty;
3. Jakość w standardzie wymaganym do emisji w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych oraz urządzeniach mobilnych;
4. Tematyka filmów powinna być w szczególności zapisem studiów zagranicznych studentów na Uniwersytecie Zielonogórskim m.in.:
 - imprez w których uczestniczą
 - organizowanych dla nich eventów
 - zajęć w których uczestniczą
 - ich czasu wolnego
5. Opracowanie koncepcji i scenariuszy filmów (x3) - do akceptacji przez Zamawiającego;
6. Miejscem nagrywania scen będzie teren UZ (dokładna lokalizacja zależna od wybranego scenariusza), miasto Zielona Góra oraz destynacje wycieczkowe dla studentów;
7. Film będzie posiadał podkład muzyczny (ścieżki do wyboru);
8. Wykonawca zobligowany jest do wykorzystania informacji przekazanych przez Zamawiającego;
9. Produkcja filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
10. Po stronie Wykonawcy będzie: montaż, profesjonalne oświetlenie i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja;
11. Wykonawca zapewni obecność profesjonalnego dziennikarza na planie;
12. Akceptacji Zamawiającego wymagają: koncepcja szczegółowej realizacji zadań, scenariusze filmu, podkłady muzyczne, lektor;
13. Przewidywany okres realizacji projektu – październik 2024 – czerwiec 2025
15. Na każdym etapie powstawania filmów Zamawiający zastrzega sobie prawo do osobistych konsultacji z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego w ciągu 24 h od momentu złożenia uwag/poprawek do produkcji filmu/przedstawionego materiału.

VII. KLUCZOWA KONCEPCJA FILMU

1. Przed rozpoczęciem realizacji usługi Zamawiający w siedzibie Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze zorganizuje spotkanie z Wykonawcą. Na spotkaniu omówiona zostanie koncepcja szczegółowej realizacji zadań objętych zamówieniem. W razie potrzeby Wykonawca zorganizuje więcej niż jedno spotkanie z Zamawiającym. Koncepcja szczegółowej realizacji zadań będzie stanowiła dokument zawierający:
 - a) scenariusze oraz terminarz realizacji filmów,
 - b) propozycje tekstów lektorskich, Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym w zakresie przygotowania czytelnej, spójnej i zrozumiałej dla odbiorcy treści tekstu lektora,
 - c) propozycje realizacji materiału filmowego z różnych ujęć, koncepcja ich połączenia w

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

całość,

d) przykładowe podkłady muzyczne.

2. Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie scenariuszy filmów.

VIII. MATERIAŁY WYMAGAJĄCE AKCEPTACJI

1. Akceptacji Zamawiającego wymagają:

- koncepcja szczegółowej realizacji zadań,
- scenariusze i terminarze filmów,
- podkłady muzyczne,
- głos lektora,
- napisy,
- wykonane materiały filmowe,

2. Po otrzymaniu filmu Zamawiający dokona jego weryfikacji pod kątem poprawności wykonania, zgodności z Umową oraz wymaganiami Zamawiającego. Termin na weryfikację filmu wynosi 3 dni od dnia przekazania Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany będzie do ich uwzględnienia w terminie 3 dni w przypadku dużych filmów oraz 24 godzin w przypadku krótkich filmików od chwili przekazania uwag. Wykonawca zobowiązuje się do 2 poprawek w ramach złożonej oferty cenowej. Akceptacja poprawionych wersji odbywać się będzie z osobistym udziałem Stron w siedzibie Zamawiającego.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia filmu z powodu złej jakości materiału wideo lub audio i może wymagać od Wykonawcy jego skutecznego poprawienia (w ramach ceny oferty złożonej przez Wykonawcę, zgodnie z wymogami jakości określonymi w niniejszym dokumencie).

IX. ZOBOWIĄZANIA ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ WYKONAWCY

Po podpisaniu umowy z Wykonawcą Zamawiający przekaze informacje merytoryczne na temat realizowanego zadania, zapewni swobodny dostęp do obiektów UZ i ułatwi kontakty z osobami występującymi w produkcjach.

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie:

- wypełnienie wszelkich obowiązków cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem, upowszechnieniem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych oraz realizowanych przedsięwzięć, które wykorzystane zostaną w filmie,
- jakość oraz wysoki standard wykonania usługi,
- wykonanie powierzonej pracy zgodnie z zasadami wiedzy i technikami, obowiązującymi przepisami i bezpośrednimi uzgodnieniami między stronami,
- ścisła współpraca z Zamawiającym.