


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 (materiały Biura Promocji)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Twister USB Flash Drive</b> Wymagania: 1) oznaczenie: a) logo UZ, b) strona www UZ, 2) dane techniczne: a) materiał: plastik oraz obracająca się o 360 stopni metalowa osłona w połysku, na której nanosimy nadruk, b) kolor pendriva oraz osłony: czarny, szary i złoty, c) wymiary: min: 5,5 x 1,6 x 1 cm, d) kolor nadruku: jednokolorowy, z obu strony pendriva, e) wielkość nadruku: 28 x 5 mm, f) pojemność: 64 GB, g) wejścia: z jednej strony USB z drugiej z drugiej micro USB, h) wyposażony w łańcuszek, i) zapakowany w woreczek oraz pudełko 3) ilość: 100 sztuk. 30 w kolorze złotym, 40 w kolorze szarym, 40 w kolorze czarnym. Zdjęcie poglądowe 	TAK		100 szt.		

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 (materiały Biura Promocji)

	<p><b>UWAGA:</b> Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej będzie zobowiązany, przygotowany do wykonania projekt, przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
<b>2.</b>	<p><b>Pins/przypinka na magnes</b> Wymagania: 1) oznaczenie:     a) logo UZ, 2) dane techniczne:     a) materiał: alpaka/stal/aluminium (kolor srebrny), warstwa wierzchnia zalewana błyszczącą warstwą epoksydowej żywicy,     b) wyposażony w magnes,     c) kształt: okrągły,     d) wymiary: min.2 x 2cm ,     e) kolor nadruku: full color,     f) wielkość nadruku: max 1,8 x 1,8 cm,     g) magnes wielkości min. 1,5 cm,     h) zapakowany w pudełko.</p> <p><b>UWAGA:</b> Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany: 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji; 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.</p>	<b>TAK</b>		<b>500 szt.</b>		
<b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> <b>(suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</b>						

## **FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 (materiały Biura Promocji)**

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

.....  
(podpis Wykonawcy)