

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

### OPIS TECHNICZNY


#### I. Wymagania ogólne

1. Wszystkie meble biurowe stosowane w obiektach użyteczności publicznej muszą spełniać wymagania stawiane przez rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 1 grudnia 1998 r.
2. Meble biurowe muszą być zgodne z ogólnymi normami na meble biurowe obowiązującymi w Polsce, wymagany jest aktualny certyfikat. Zamawiający może żądać okazania przy dostawie, wymaganych w opisie przedmiotu zamówienia atestów, certyfikatów, pozytywnych ocen itp., wydanych przez uprawnione do tego niezależne instytucje. Przedmiot zamówienia musi spełniać podane niżej normy i wymagania, posiadać atesty:
  - a) atest higieniczności;
  - b) niepalność wg. EN 1021-1, EN 1021-2,
  - c) odporność na ścieranie min. 45 000 cykli Martindale.


#### II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający dopuszcza odstępstwo od wymiarów  $\pm 5\%$  - nie dotyczy wymiarów podanych jako min., max. lub jako zakres.
2. Kolorystyka – **kolor olcha; ostateczne kolory i odcienie mebli wybrany Wykonawca będzie zobowiązany ustalić z Zamawiającym przed przystąpieniem do realizacji zamówienia**
3. Wymagania dotyczące mebli biurowych - meble wykonane z płyty laminowanej grubości min.18 mm, zabezpieczonej min. 2 mm obrzeżem ABS – **jeśli nie są podane w opisie poniżej.**
4. **Meble muszą być zmontowane, gotowe do użytku.**

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez Zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p><b>Szafa biurowa na dokumenty zamykana na klucz</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Wymiary: wysokość min. 180 cm, głębokość min. 40 cm, szerokość min. 80 cm;</li> <li>Zamykana na klucz;</li> <li>Wyposażona w stopki z regulacją poziomu niwelujące nierówności podłoża;</li> <li>Posiadająca 4 półki – 5 przestrzeni segregatorowych rozmieszczonych względem siebie równomiernie,</li> <li>Boki szaf z laminowanej płyty wiórowej 18mm;</li> <li>Tylna ściana z obustronnego laminatu grubości 8 mm;</li> <li>Półki i drzwi szafy z laminowanej płyty wiórowej grubości 22 mm;</li> <li>Szafa wyposażona w min.3 zawiasy na skrzydło drzwi;</li> <li>Kolor – do uzgodnienia z Zamawiającym;</li> </ol> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 	<b>TAK</b>		<b>8 szt.</b>		

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8**

2.	<p><b>Krzesła biurowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymiary: wysokość całkowita – 78 cm, wysokość siedziska – 47 cm; głębokość siedziska – 40 cm, szerokość siedziska – 46 cm,</li> <li>2. krzesło na stelażu metalowym bez podłokietników;</li> <li>3. siedzisko i oparcie tapicerowane mikropluszem (100% poliester), gramatura 280 g/ m2, kolor czarny, plastikowe elementy z czarnego elastycznego plastiku;</li> <li>4. Stelaż metalowy, malowany proszkowo w kolorze alu;</li> <li>5. Nośność – 100 kg;</li> <li>6. Nogi krzesła wykonane są z rurki o średnicy 18mm, oraz są zakończone stopkami z tworzywa, które zapobiegają rysowaniu podłoża.</li> </ol> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 	<b>TAK</b>		<b>6 szt.</b>		
3.	<p><b>Stół konferencyjny</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymiary: 120 cm x 60 cm; wysokość min. 73 cm;</li> <li>2. blat stołowy wykonany z laminowanej płyty wiórowej grubości 18 mm z 2 mm obrzeżem ABS;</li> <li>3. metalowa konstrukcja stołu, nogi z profili 50 x 50 mm;</li> <li>4. powierzchnia metalowych części wykończona farbą</li> </ol>	<b>TAK</b>		<b>1 szt.</b>		

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8**

	proszkową w kolorze srebrnym lub srebrno-szarym, kolor blatu – do uzgodnienia z Zamawiającym					
<b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)						

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

.....  
p o d p i s   W y k o n a w c y