

BPR(P).8152.1.2020

Warszawa, 4 lutego 2021 r.

Rekomendacje

Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak-Banaszczyk zrealizowała dla Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN transmisję trzydniowej międzynarodowej konferencji edukacyjnej "Emocje i historia. Jak rozmawiać w szkole na trudne tematy" w terminie 26–28 listopada 2020 r. Usługa obejmowała:

Zapewnienie kompleksowej transmisji konferencji online na platformie dla 1200 uczestników, w tym:

- obsługę tłumaczenia symultanicznego wydarzenia na język polski i angielski wraz z zapewnieniem tłumaczy;
- obsługę połączeń zdalnych z prelegentkami i prelegentami;
- zapis z nagrania i przekazanie plików źródłowych;
- stworzenie i obsługa strony www dedykowanej wydarzeniu (funkcjonalności: transmisja w obu językach z opcją logowania za pomocą hasła, formularze do zadawania pytań, udostępnienie materiałów konferencyjnych);
- wsparcie techniczne wraz ze wcześniejszymi testami połączeń zdalnych i próbą techniczną przed realizacją wydarzenia;
- obsługa realizacyjna w tym wyświetlanie graficznych materiałów w trakcie transmisji (plansze, belki, pytania);

- zapewnieni sprawnej komunikacji z uczestnikami i prelegentami w zakresie udziału w wydarzeniu (chodzi o rozsyłanie linków, maili, kontakt na testy, itd.);
- opracowanie i dostarczenie raportów / statystyk dot. frekwencji i aktywności w poszczególnych paskach emisji;
- koordynacja i bieżąca współpraca.

Transmisja konferencji przebiegła sprawnie. Podczas realizacji wydarzenia zespół Vmoris Agency wykazał się dużym zaangażowaniem, życzliwością i pomocą.

Usługa została wykonana należycie na wysokim poziomie.


 Zygmunt Stępiński
 Dyrektor